



Imatge del fullet que recull les recomanacions per als mitjans

Marta Molina, responsable del Programa per al col·lectiu

El document té per objectiu la superació de la invisibilitat del col·lectiu que, segons la responsable del Programa, *esdevé un mecanisme repressiu, encara que no sigui exercit de forma intencionada*. Per aconseguir aquesta finalitat, el document té present que allò que transmeten els mitjans de comunicació sovint és reflex d'una construcció ideològica que acostuma a coincidir amb un pensament dominant i majoritari en una societat culturalment heterosexual. Segons Molina, encara *hi ha moltes expressions homòfobes arrelades al llenguatge quotidià que des dels mitjans audiovisuals cal evitar per no reforçar estereotips* i considera que aquest document serà de gran utilitat per als professionals i les professionals dels mitjans de comunicació amb diverses recomanacions directes per a totes les cadenes de televisió i emissores de ràdio de Catalunya. Evitar expressions com “maricón” per dir que una persona és incapaç de fer alguna cosa, “efe-

minat” per referir-se a algun home que té comportaments o gestos femenins o “travestit” com a sinònim de transsexuals són alguns dels comportaments erronis que es volen eradicar.

Tot i que el document encara no ha estat enllestit pel Grup de Treball, posteriorment elevat al Plenari del Fòrum del CAC i presentat públicament, aquestes són algunes de les recomanacions que contempla l'esborrany:

PER UNA VISIBILITZACIÓ CORRECTA:

Evitar relacionar les persones LGBT amb un ambient festiu i nocturn de forma sistemàtica.

Evitar presentar la condició de ser gai, lesbiana, bisexual i transsexual com si estigués connectada intrínsecament amb situacions promíscues, truculentes, de malaltia, mort o patiment.

Evitar associar la manera de vestir amb

l'orientació sexual o la identitat de gènere de la persona.

Eludir la utilització de la imatge de les dones lesbianes com a figures erotitzades i objectes sexuals.

Reflectir una imatge plural i diversa dels homes i dones transsexuals. Els homes transsexuals han estat pràcticament invisibilitzats per complert. Les dones transsexuals pateixen una imatge estereotipada relacionada amb l'exclusió social, la prostitució i la medicalització.

PER SUPERAR LA INVISIBILITZACIÓ:

Donar veu a les persones LGBT, en qualitat de protagonistes, perquè siguin ells i elles les que opinin sobre la seva vida, a més de potenciar que siguin protagonistes també del seu discurs, ja que, sovint, lesbianes, gais, bisexuals i transsexuals apareixen als